

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, СТРОИТЕЛЬСТВА, ПРИКЛАДНЫХ
ФИНАНСОВ И ПРАВА»**



УТВЕРЖДАЮ

**Директор АНО ДПО
«Институт ЭСПФ»**

**К.Ю.Н, доцент
О.В.Цуканов**

«24» марта 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС
ПРОЦЕССОВ»**

(16 часов)

Москва – 2026

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ»

Общая характеристика программы

1. Цель реализации программы

Цель:

Цель сформулирована в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и профессиональных стандартов (в части трудовых функций) для программ дополнительного профессионального образования (ДПО) и корпоративного обучения.

Совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области управления процессами цифровой трансформации организаций, а также формирование у слушателей целостного системного подхода к реорганизации бизнес-процессов на основе внедрения сквозных цифровых технологий.

Для достижения поставленной цели в процессе обучения решаются следующие задачи:

1. **Систематизация знаний:** актуализировать теоретические основы управления бизнес-процессами в контексте цифровой экономики.
2. **Формирование методологической базы:** сформировать у слушателей практические навыки применения методов реинжиниринга и оптимизации процессов с использованием цифровых инструментов.
3. **Развитие аналитических способностей:** развить способность анализировать архитектуру предприятия, выявлять «узкие места» в существующих процессах и обосновывать экономическую эффективность внедрения цифровых решений.
4. **Освоение инструментария:** освоить современные подходы к управлению изменениями (Change Management) и рисками при реализации проектов цифровой трансформации.
5. **Практическая применимость:** обеспечить готовность слушателей к самостоятельной разработке дорожных карт (roadmap) цифровизации бизнес-процессов в своих организациях с учетом отраслевой специфики и требований кибербезопасности.

2. Требования к результатам обучения

Планируемые/ Проектируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен приобрести знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций:

Знать:

- Основные тренды, драйверы и барьеры цифровой трансформации бизнеса;
- Принципы процессного подхода и методологии описания (нотации BPMN, IDEF0, UML);
- Классификацию сквозных цифровых технологий (Искусственный интеллект, Интернет вещей, Большие данные, Роботизация) и сценарии их применения в бизнес-процессах;
- Нормативно-правовые аспекты и стандарты в области цифровизации (включая требования к защите данных).

Уметь:

- Проводить первичный аудит и диагностику зрелости бизнес-процессов для цифровизации;
- Формулировать техническое задание на автоматизацию процессов и выбирать оптимальные программные решения;
- Рассчитывать ключевые показатели эффективности (KPI) процессов до и после трансформации;
- Управлять кросс-функциональными командами в условиях Agile-трансформации.

Владеть (иметь практический опыт):

- Навыками построения моделей «как есть» (As-is) и «как будет» (To-be) с использованием инструментов бизнес-моделирования;
- Методами оценки ROI (окупаемости) цифровых проектов;
- Навыками презентации проектов цифровой трансформации для стейкхолдеров (руководства, профильных департаментов).

3. Содержание программы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
«ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ»

Требования к уровню образования слушателей	Без предъявления требований к уровню образования
Категория слушателей	для руководителей высшего и среднего звена (C-level, директора по цифровизации), для специалистов (аналитики, руководители отделов, ИТ-специалисты), для государственных служащих и работников коммерческих организаций, для предпринимателей, для иных лиц, интересующихся вопросами цифровой трансформации бизнес процессов.
Срок освоения программы	16 часов, 2 недели
Форма обучения	с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	Электронное обучение

№ № п/п	Наименование дисциплины, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форм а конт роля
			Контактная работа*			Самостоятельная работа*	
			Всего, часов	из них			
				Лекции	Практическое занятие		
1	Модуль 1. Теоретико-методологические основы	6				6	
2	Модуль 2. Технологическая архитектура и платформенные решения	2				2	
3	Модуль 3. Функциональная трансформация (по видам деятельности)	4				4	
4	Модуль 4. Управление трансформацией и экономическая эффективность	2				2	
5	Модуль 5. Отраслевые особенности и кейсы	2				2	
6	Всего:	16				16	
7	Общая трудоемкость программы:	16				16	

* С применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, СТРОИТЕЛЬСТВА, ПРИКЛАДНЫХ ФИНАНСОВ И ПРАВА»**

**Календарный учебный график
Дополнительной общеразвивающей программы
«ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ»**

Срок освоения программы – 16 часов.

Продолжительность обучения – 2 недели

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 недел я	2 неделя	КР	СР	С	ПА	ИА	Всег о
1	Модуль 1. Теоретико-методологические основы	2			2				2
2	Модуль 2. Технологическая архитектура и платформенные решения	2	2		4				4

3	Модуль 3. Функциональная трансформация (по видам деятельности)	2	2					4					4
4	Модуль 4. Управление трансформацией и экономической эффективностью	2						2					2
5	Модуль 5. Отраслевые особенности и кейсы		2					2					2
6	Итого	8	8					16					16

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ПА – промежуточная аттестация; С – стажировка; ИА – итоговая аттестация, П- практика

4. Содержание модулей

Модуль 1. Теоретико-методологические основы

От автоматизации к трансформации: разница между digitization, digitalization и digital transformation. Три уровня трансформации: операционный, клиентский, бизнес-модели. Основные драйверы и барьеры (технологические, культурные, регуляторные. Процессный подход в условиях цифровой экономики. Нотации моделирования (BPMN 2.0, EPC, IDEF0) в контексте цифровизации. Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) против постоянных улучшений (CPI/Kaizen) в цифровую эпоху.

Модуль 2. Технологическая архитектура и платформенные решения

Искусственный интеллект и машинное обучение: предиктивная аналитика процессов, компьютерное зрение. Интернет вещей (IoT): интеграция физических активов в цифровые контуры управления. Большие данные (Big Data): сбор, хранение и визуализация данных для принятия решений в реальном времени. Цифровые экосистемы vs. традиционные ERP-системы. Управление роботизированной автоматизацией процессов (RPA): сценарии внедрения. Low-code/No-code платформы: демократизация разработки и гибкость процессов.

Модуль 3. Функциональная трансформация (по видам деятельности)

Оmnikanальность и бесшовные клиентские пути (Customer Journey Map). Персонализация на основе данных и AI-коммуникации. Цифровые продукты и сервисы (Product-Led Growth) «Фабрики» процессов и цифровые двойники производства (Digital Twin).

Модуль 4. Управление трансформацией и экономическая эффективность

Agile-трансформация: переход от функциональной структуры к продуктовой и кросс-функциональным командам. Создание Центров компетенций (CoE) по цифровизации. Управление портфелем проектов трансформации (PMI, Agile, Scrum, Kanban).

Модуль 5. Отраслевые особенности и кейсы

Промышленность (Industry 4.0 / 5.0). Финансовый сектор (FinTech, InsurTech, открытые API). Ритейл и сфера услуг (E-com, маркетплейсы).

5. Организация образовательного процесса

Программа реализуется асинхронно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

6. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Программа разработана сотрудниками института и привлеченными специалистами.

Список литературы

I. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ. - 2020. - № 11. - Ст. 1416.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023). Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 02.10.2024). Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 3.
5. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023). Собрание законодательства РФ, 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3451.
6. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Собрание законодательства РФ, 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3448.
7. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022). Собрание законодательства РФ, 03.08.2020, № 31, ст. 5018.
8. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 17.02.2023). Собрание законодательства РФ, 30.06.2014, № 26 (часть I), ст. 3378.
9. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 № 488-ФЗ (ред. от 04.08.2023). Собрание законодательства РФ, 05.01.2015, № 1 (часть I), ст. 41.
10. Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 25.12.2023). Собрание законодательства РФ, 14.07.2003, № 28, ст. 2895.
11. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023). Собрание законодательства РФ, 11.04.2011, № 15, ст. 2036.

12. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, № 20, ст. 2901.
13. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Собрание законодательства РФ, 13.05.2024, № 20, ст. 2752.
14. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество"» (ред. от 20.05.2024). Собрание законодательства РФ, 28.04.2014, № 17, ст. 2080.
15. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 «О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации"» (ред. от 31.05.2024). Собрание законодательства РФ, 11.03.2019, № 10, ст. 981.
16. Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 № 428 «Об утверждении методических рекомендаций по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием».
17. Приказ Минцифры России от 18.11.2021 № 1178 «Об утверждении методических рекомендаций по переходу государственных органов и органов местного самоуправления к использованию отечественного программного обеспечения».
18. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы (утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203). Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, № 20, ст. 2901.
19. Концепция развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (утв. распоряжением Правительства РФ от 25.12.2013 № 2516-р). Собрание законодательства РФ, 06.01.2014, № 2, ст. 128.

II. Основная литература

1. Абрамов В. И., Базаев А. А., Борзов А. В. и др. Цифровые технологии в бизнесе: учебное пособие / под ред. В. И. Абрамова, А. В. Путилова. – Санкт-Петербург: Лань, 2025. – 224 с. – ISBN 978-5-507-53339-8.
2. Баланов А. Н. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие для вузов. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 528 с. – ISBN 978-5-507-49622-8.
3. Грибанов Ю. И., Руденко М. Н. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2025. – 214 с. – ISBN 978-5-394-06037-3.
4. Грошев И. В., Жерегеля А. В. Управление цифровой трансформацией организации в условиях становления экономики данных: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 170 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-019990-0.
5. Ермаков Е. В. Цифровая трансформация: изучение влияния цифровых технологий на бизнес-процессы: монография. – Москва: Русайнс, 2024. – 64 с. – ISBN 978-5-466-08402-3.

Ш. Дополнительная литература

1. Айвазян С. А., Мхитарян В. С. Прикладная статистика и основы эконометрики: учебник для вузов. – 2-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 1026 с. – ISBN 978-5-238-03656-8.
2. Архипова З. В., Пархоменко В. А. Информационная безопасность бизнеса: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 280 с. – ISBN 978-5-507-48952-7.
3. Бауэр В. П., Смирнов В. В. Цифровые платформы в экономике: монография. – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 150 с. – ISBN 978-5-466-04142-2.
4. Белл Д., Канеман Д. Шум. Несовершенство человеческих суждений (пер. с англ.). – Москва: АСТ, 2022. – 640 с. – ISBN 978-5-17-114325-7.
5. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям / под ред. Д. В. Шатрова. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 450 с. – ISBN 978-5-4461-2126-5.
6. Бланк И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия: монография. – 2-е изд. – Киев: Эльга, 2023. – 776 с. – ISBN 978-617-7637-15-1.
7. Бурлаков М. В., Орлов С. Н. Искусственный интеллект в бизнесе: практические кейсы. – Москва: Альпина Паблишер, 2024. – 240 с. – ISBN 978-5-9614-8525-7.
8. Волков А. Е., Зайцев А. А. Цифровая трансформация производственных систем: учебное пособие. – Нижний Новгород: НГТУ, 2023. – 190 с. – ISBN 978-5-502-01636-8.
9. Гарнов А. П., Красюк И. Н. Экономика и управление в цифровой среде: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2024. – 260 с. – ISBN 978-5-406-11540-0.
10. Городецкий А. Е., Клепач А. Н. Цифровая трансформация российской экономики: проблемы и перспективы: сборник статей. – Москва: Институт экономики РАН, 2023. – 410 с. – ISBN 978-5-9940-0771-4.
11. Друкер П. Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества (пер. с англ.). – Москва: Вильямс, 2023. – 336 с. – ISBN 978-5-8459-2085-0.
12. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию (пер. с англ.). – 3-е изд. – Москва: Олимп-Бизнес, 2023. – 320 с. – ISBN 978-5-9693-0465-1.
13. Корнилов Д. А., Малышев Н. Г. Блокчейн и цифровая экономика: учебное пособие. – Казань: КФУ, 2024. – 180 с. – ISBN 978-5-00130-830-4.
14. Котлер Ф., Картаджайя Х., Сетиаван И. Маркетинг 4.0: переход от традиционного к цифровому (пер. с англ.). – Москва: Эксмо, 2023. – 224 с. – ISBN 978-5-04-098394-6.