

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, СТРОИТЕЛЬСТВА, ПРИКЛАДНЫХ
ФИНАНСОВ И ПРАВА»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДПО
«Институт ЭСПФ»



Курен, доцент
С.В.Цуканов
«24» марта 2026 г.

ПРОГРАММА

повышения квалификации
**«ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ВИДЕНИИ
БИЗНЕСА»**

(16 часов)

Москва – 2026

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ВИДЕНИИ БИЗНЕСА»

Общая характеристика программы

1. Цель реализации программы

Цель:

Формирование у слушателей компетенций, необходимых для понимания основ прогнозирования, использования прогнозных подходов при стратегическом анализе и принятии управленческих решений в условиях изменяющейся бизнес-среды.

2. Требования к результатам обучения

Планируемые/ Проектируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен приобрести знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций:

Знать:

- основные подходы и методы прогнозирования в бизнесе;
- значение прогнозирования для стратегического планирования и развития организации;
- факторы внешней и внутренней среды, влияющие на построение прогнозов;
- инструменты анализа данных и оценки перспектив развития бизнеса;
- риски и ограничения прогнозирования в управленческой практике;
- современные тенденции применения прогнозных моделей в стратегическом управлении.

Уметь:

- применять базовые методы прогнозирования при анализе бизнес-среды;
- использовать прогнозные данные для подготовки стратегических решений;
- оценивать влияние факторов неопределенности на развитие бизнеса;
- формулировать выводы и рекомендации на основе прогнозного анализа.

Владеть:

- навыками анализа факторов, влияющих на перспективы развития бизнеса;

- навыками применения методов прогнозирования в стратегическом управлении;
- методами оценки прогнозных сценариев и выбора управленческих решений.

3. Содержание программы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН программы повышения квалификации «ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ВИДЕНИИ БИЗНЕСА»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование (бакалавр, специалист, магистр), руководители, специалисты экономических и управленческих служб, предприниматели и иные слушатели с высшим или средним профессиональным образованием.
Категория слушателей	руководители организаций и подразделений, специалисты в области экономики, управления и стратегического развития, предприниматели, иные заинтересованные лица.
Срок освоения программы	16 часов, 2 недели
Форма обучения	очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	4 часа в день

№ № п/п	Наименование дисциплины, модуля	Всего часов трудоёмкости	В том числе				Форм а конт роля
			Контактная работа*			Самостоятельная работа*	
			Всего, час ов	из них			
				Лекции	Практи ческое занят ия		
1	Тема 1. Прогнозирование как элемент стратегического видения бизнеса	4		2		2	
2	Тема 2. Факторы и источники информации для бизнес-прогнозирования	4		2		2	
3	Тема 3. Методы прогнозирования в стратегическом анализе	4		2		2	
4	Тема 4. Прогнозные сценарии и управленческие решения	2				2	
5	Тема 5. Практика применения прогнозирования в развитии бизнеса	2				2	
6	Всего:	16		6		10	
7	Общая трудоёмкость программы:	16					

* С применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, СТРОИТЕЛЬСТВА, ПРИКЛАДНЫХ ФИНАНСОВ И ПРАВА»**

**Календарный учебный график
программы повышения квалификации
«ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ВИДЕНИИ БИЗНЕСА»**

Срок освоения программы – 16 часов.

Продолжительность обучения – 2 недели

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 недел я	2 неделя	КР	СР	С	ПА	ИА	Всег о
1	Тема 1. Прогнозирование как элемент стратегического видения бизнеса Сущность прогнозирования и его значение в системе стратегического управления. Роль прогнозирования в формировании стратегического видения бизнеса и принятии управленческих решений.	2							2
2	Тема 2. Факторы и источники информации для бизнес-прогнозирования	2	2						4

	Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие бизнеса. Источники информации для прогнозирования, анализ рыночной среды, тенденций, рисков и возможностей.									
3	Тема 3. Методы прогнозирования в стратегическом анализе Качественные и количественные методы прогнозирования. Сценарный подход, экспертные оценки, анализ тенденций и применение прогнозных методов при обосновании стратегических решений.	2	2						4	
4	Тема 4. Прогнозные сценарии и управленческие решения Построение прогнозных сценариев развития бизнеса, оценка альтернатив и выбор стратегических направлений. Учет неопределенности и рисков при принятии управленческих решений.	2							2	
5	Тема 5. Практика применения прогнозирования в развитии бизнеса Использование прогнозирования при разработке стратегии,		2						2	

4. Содержание тем

Тема 1. Прогнозирование как элемент стратегического видения бизнеса

Сущность прогнозирования и его значение в системе стратегического управления. Роль прогнозирования в формировании стратегического видения бизнеса и принятии управленческих решений.

Тема 2. Факторы и источники информации для бизнес-прогнозирования

Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие бизнеса. Источники информации для прогнозирования, анализ рыночной среды, тенденций, рисков и возможностей.

Тема 3. Методы прогнозирования в стратегическом анализе

Качественные и количественные методы прогнозирования. Сценарный подход, экспертные оценки, анализ тенденций и применение прогнозных методов при обосновании стратегических решений.

Тема 4. Прогнозные сценарии и управленческие решения

Построение прогнозных сценариев развития бизнеса, оценка альтернатив и выбор стратегических направлений. Учет неопределенности и рисков при принятии управленческих решений.

Тема 5. Практика применения прогнозирования в развитии бизнеса

Использование прогнозирования при разработке стратегии, планировании ресурсов и оценке перспектив бизнеса. Типичные ошибки прогнозирования и условия повышения точности прогнозных оценок.

5. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный класс	Все виды контактной работы	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

***Примечание.** В случае проведения учебных занятий с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиокolonками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видеофайлы.*

2. Перечень информационных технологий и учебно-методических условий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При проведении занятий с применением ЭО и ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется в удаленном доступе. Преподавателями используются компьютерные презентации, работа в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	Все виды контактной работы Промежуточная аттестация Итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов

6. Организация образовательного процесса

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями.

- лекция (видеолекция) с мультимедийным сопровождением по наиболее сложным вопросам программы;
- лекция-вебинар с использованием современных технических средств обучения;
- практические занятия и самостоятельная работа с использованием современных технических средств обучения;
- кейс-стади (в том числе видео-кейсы)– изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения;
- тестирование метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся и др.

Обучение проводится, в том числе с использованием ЭО и ДОТ, реализуемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии слушателей и педагогических работников.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится на образовательном портале Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

7. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Учебный процесс со слушателями обеспечивают квалифицированные сотрудники института, а также приглашенные специалисты и действующие практики других организаций.

8. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется в виде прохождения итогового тестирования на основе системы зачет/незачет по всей программе.